



محبوبیت همیشگی جین های متنوع در جهان

ترجمه: آزاده موحد

مقدمه

برای تکمیل پارچه های جین روش های مختلفی به کار گرفته می شود. هدف از انجام تمامی این تکمیل ها ایجاد افکت های مختلف در ظاهر پارچه است برای مثال شستشوی کارخانه ای یا شستشو با آب، سنگشویی، مون واش، سندواش، سفیدگری، ظاهر بیش از حد رنگزایی شده، آسیب دیده، ساییده شده، سندبلاست، اسپری PP، افکت ریش ریش، افکت سه بعدی و غیره. تکمیل های خشک به طور خاص افکت های مختلفی را بر روی پارچه جین ایجاد کرده و مشتری را برای خرید ترغیب می کنند و بنابراین پتانسیل بازار جین را افزایش می دهند.

امروزه جین پرطرفدارترین لباس در میان جوانان است. شکل های مختلفی از پوشاک جین نظیر شلوارک، پیراهن، دامن، کت، کمربند و غیره در بازارهای جهانی در دسترس است. برای دادن ظاهری نامرتب و آشفته به پارچه جین، شستشوهایی مختلفی را روی آن به کار می گیرند. به طور تقریبی می توان گفت که تمامی کشورها شاهد افزایش صادرات شلوار جین در دوره ی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ بوده اند. آمار مربوط به صادرات شلوار جین به کشورهای اروپایی در جدول ۱ نشان داده شده است. جین در حال حاضر بر خلاف تاریخچه ی سنتی آن که برای شرایط سخت و کاربردی مناسب بود یک پارچه ی مد روز محسوب می شود.

شلوار جین در فرهنگ جهانی همواره یک لباس مد روز به شمار آمده و با گذشت سال ها دچار تغییرات چشمگیری نیز در ظاهر خود شده است. از قدیم جین را با رنگزایی ایندیگو به رنگ آبی در می آورده اند. جین حدود ۳٪ کل تولیدات پارچه در جهان را به خود اختصاص می دهد. بنا بر گزارش مرکز تحقیقات کمپانی تجزیه و تحلیل جهانی صنایع پیش بینی می شود که بازار جهانی شلوار جین تا سال ۲۰۱۸ به ۵۶ میلیارد دلار برسد. گروه ان پی دی در آمریکا گزارش می دهد که خریداران آمریکایی در سال ۲۰۱۱ حدود ۱۶ میلیارد دلار برای کالاهای جین هزینه کرده اند. مطالعه بر روی پوشاک جین بچه گانه نشان داده است که راحتی، نرمی، نگهداری آسان، سبکی و کیفیت پارچه هم برای کودکان و هم پدر و مادرها مهم است. مطالعه دیگری بر روی مصرف کنندگان کالای جین نشان از برتری برندها به دلیل کیفیت بالاتر آن ها داشته است.

مهم ترین کشورهای صادر کننده جین در جهان عبارتند از چین، هنگ کنگ، ترکیه، ایتالیا، پاکستان، ایالات متحده آمریکا، هند، ژاپن، اسپانیا و برزیل. این کشورها در مجموع ۸۳٪ کل صادرات پارچه جین در جهان را تشکیل می دهند.

فرایند تولید جین

جین های آبی سنتی یک پارچه پنبه ای تار رو و دارای بافت جناغی ۱*۳ بوده اند و در نتیجه رنگ روی پارچه آبی تر و پشت آن سفیدتر است. این پارچه در ساختمان خود دارای ۷۳-۶۰ نخ تار در اینچ و ۴۴-۳۲ نخ بود در اینچ می باشد. حدود ۵۶٪ از پارچه های جین توسط ماشین های بافندگی پروجکتایل، ۲۹٪ ایرجت و ۱۵٪ ریپر تولید می شوند. جین کلاسیک ۱۴ اونس ۷۰٪ کل بازار را پوشش می دهد. مابقی بازار در انحصار پارچه های سبک تر نظیر پیراهن و ملحفه می باشد. ترکیب نخ های روتور و ماشین های بافندگی بدون ماکو باعث حذف نوار بود در پارچه جین شده است. محدوده نمره نخ مورد استفاده در تولید جین های قدیمی بین ۶ تا ۱۰ انگلیسی بوده است. امروزه تولید کنندگان مطرح جین در سراسر جهان از ماشین ایرجت استفاده می کنند. در سایر ماشین های چندین قتیله به هم متصل و سپس این قتیله ها کشیده و تاب داده می شوند که این منجر به مستحکم تر شدن رشته ها می شود. در مرحله بعد این رشته ها بر روی ماشین ریسندگی قرار داده می شوند و تاب بیشتری به آن ها اعمال می شود و الیاف کشیده شده و به شکل نخ در می آیند.

انجام عملیات آزمایشی

برای بررسی دوام و تمایل به جمع شدگی پارچه جین بر روی آن آزمایشاتی انجام می شود. جمع شدگی پارچه از روی اندازه گیری ابعاد آن قبل و بعد از سه دور عملیات شستشو/خشک کردن تعیین می شود. این عملیات شامل شستشوی پارچه بر اساس دستورالعمل تعیین شده و سپس خشک کردن آن تا دمای ماکزیمم ۷۱.۰°C در یک دستگاه خشک کن می باشد. معمولاً زمان مورد نیاز برای خشک کردن ۳۰ دقیقه است.

کنترل کیفیت

پنبه به چند دلیل یک لیف طبیعی ایده آل محسوب می شود. پوشاک تهیه شده از پنبه انعطاف پذیر، مستحکم، مقاوم در برابر سایش و نفوذناپذیرند. جین های آبی به خوبی پنبه هستند، با این وجود چند آزمایش بر روی الیاف پنبه انجام می شود. تولیدکنندگان شلوار جین تمامی عدل های پنبه را از نظر رنگ، طول الیاف و استحکام بررسی می کنند. استحکام مهم ترین فاکتور در شلوارهای جین های آبی محسوب می شود. جین های آبی پس از تکمیل نیز مورد بررسی قرار می گیرند. چنانچه مشکلی وجود داشته باشد که قابل برطرف کردن باشد آن ها را برای دوخت مجدد پس می فرستند. سپس مجدداً جین را بررسی و آن را به مرحله ی بعدی ارسال می کنند. دکمه ها و جادکمه های شلوار نیز از نظر اندازه و سایز بررسی می شوند، پایداری دکمه های فلزی، قرن ها و میخ های پرچ نیز برای تحمل شرایط سخت چک می شود. استحکام زیپ ها باید به حدی باشد که تحمل فشار ناشی از وزن لباس را داشته باشد، پایداری دندانه های آن ها نیز باید مورد بررسی قرار گیرد. این آزمایش را با باز و بسته کردن متعدد زیپ انجام می دهند.

صنایع جین در پاکستان

پارچه ی جین یک محصول واسطه در زنجیره تامین پوشاک جین محسوب می شود. مشتری نهایی این محصول را خریداری نمی کند بلکه تولید کنندگان پوشاک جین خریداران این پارچه هستند. این تولید کنندگان پارچه ی جین را بر اساس نیاز خود و ویژگی های محصول از تامین کنندگان جین خریداری می کنند. پارچه خریداری شده سپس برش داده و دوخته شده و به پوشاک نهایی تبدیل می شود. پوشاک آماده روانه بازار و به مشتری تحویل داده می شود.

از مطالب فوق می توان نتیجه گرفت که پارچه جین یک محصول نهایی برای خرده فروشی نیست بلکه یک محصول واسطه است که پیش از این که به صورت محصول نهایی یا همان پوشاک جین به دست مصرف کننده برسد نیاز است که فرایندهای بیشتری بر روی آن اعمال شود. در صنایع جین پاکستان حدود ۴۰ تولید کننده مهم وجود دارد. بعضی از آن ها نظیر Artistic Fabric Mills، Pak Denim Limited، Al-Ameen Denim Mills Limited، S.M Denim Mills Ltd، Denim International، Classic Denim، Rajby Industries و غیره ماهانه حدود ۵۰ میلیون متر مربع پارچه جین تکمیل شده تولید می کنند. از قدیم جین را توسط رنگزایی ایندیگو به رنگ آبی در می آورده اند که موارد مصرف آن در لباس های سرهمی نقاشی ها و مکانیک ها بوده است. سایر پوشاک جین مورد استفاده عبارت است از اورکت، جلیقه، کت های کوتاه، شلوارهای بلوطی، زیتونی، مشکی، سفید و آبی.

صادرات پارچه جین پنبه ای از پاکستان از ۲۲۹ میلیون متر مربع به ارزش ۲۰ میلیون روپیه در سال ۲۰۰۹-۱۰ به ۳۲۶ میلیون متر مربع به ارزش ۴۷ میلیون روپیه در سال ۲۰۱۳-۱۲ رسیده است که نشان دهنده میانگین رشد ارزشی ۳۴ درصدی در سال می باشد. آمار و ارقام مربوط به صادرات پارچه جین پنبه ای از پاکستان در جدول ۲ نشان داده شده است.



جدول ۱- واردات شلوار و کالای جین به اتحادیه اروپا - مقدار: میلیون کیلوگرم - ارزش: میلیون یورو

کشور	۲۰۱۰		۲۰۱۱		۲۰۱۲	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جهان	۱۹۵۷	۳۱۳۸۶	۱۹۸۰	۳۱۶۶۵	۱۷۶۷	۳۳۰۷۵
چین	۱۱۲۷	۱۵۳۲۳	۱۱۱۸	۱۶۳۸۱	۹۲۶	۱۴۷۳۸
ترکیه	۱۲۲	۲۹۳۸	۱۱۶	۳۱۴۴	۱۱۳	۳۱۱۸
هند	۱۰۵	۲۳۰۷	۹۸	۲۵۸۰	۸۳	۲۲۱۲
بنگلادش	۱۶۹	۱۷۸۳	۱۹۵	۲۵۲۵	۲۲۶	۳۱۷۸
ویتنام	۵۷	۹۸۰	۶۸	۱۲۳۵	۶۴	۱۲۷۴
سریلانکا	۳۱	۵۳۷	۳۳	۵۹۳	۳۲	۶۲۶
کامبوج	۷	۸۹	۱۲	۱۶۶	۲۱	۳۴۱
پاکستان	۶۱	۵۸۱	۶۴	۷۴۷	۶۰	۷۳۹

در حال حاضر جین یکی از بخش های کلیدی صنایع پوشاک و نیروی محرکه صادرات پوشاک کشور به شمار می رود. در واقع رکود اقتصاد در جهان تأثیری بر صنایع جین پاکستان به جای نگذاشته است. وضعیت فعلی بازار اجازه افزایش قیمت را به تولیدکنندگان جهانی نمی دهد و در نتیجه آن ها باید این افزایش بها را توسط تولید کنندگان پارچه جین جبران کنند. در این سناریو پاکستان به دلیل قیمت های رقابت پذیر و نوآوری های داخلی تولیدکنندگان جین به عنوان یکی از تامین کنندگان کلیدی پارچه جین در جهان ظاهر شده است.

بنگلادش، ترکیه، مصر، سریلانکا و کلمبیا مهم ترین بازارهای پارچه های جین پاکستانی به شمار می روند. بنگلادش با وارد کردن ۱۴۰ میلیون متر مربع پارچه جین از پاکستان در سال ۱۳-۲۰۱۲ مهم ترین بازار این کشور محسوب می شود. البته های تعرفه های اعمالی بر واردات از سوی ترکیه در ۲۴ ژوئیه ۲۰۱۱ به شدت بر صادرات پاکستان تأثیر گذار بوده است. هند نیز تبدیل به یک بازار مهم برای پارچه های جین پاکستانی شده است. اگرچه صادرات ۳/۶ میلیون متر مربعی هنوز مقدار اندکی است اما نشان دهنده ی پتانسیل بازار جین هند بوده و به نظر می رسد که در سال های آتی این بازار از اهمیت بیشتری برخوردار شود. در هند هم صادر کنندگان و هم برندهای داخلی با تلاش و پشتکار و ایجاد تغییر در رویه خود روز به روز از اهمیت بیشتری برخوردار می شوند، آن ها از کشورهای سراسر جهان نظیر ایتالیا، ترکیه، اسپانیا و البته پاکستان که تبدیل به مهم ترین صادر کننده برای هند شده است پارچه خریداری می کنند. صادرات پارچه جین بنبه ای از پاکستان به کشورهای مختلف در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳- صادرات پارچه پنبه ای به کشورهای مختلف
مقدار: +۰۰ متر مربع - ارزش: میلیون روپیه

کشور	۱۳-۲۰۱۲		۱۲-۲۰۱۱	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
بنگلادش	۱۳۹۸۴۳	۱۹۶۱۲	۱۳۳۴۸	۱۲۶۰۷۲
مصر	۱۱۶۵۸	۱۵۹۶	۱۲۲۹	۱۱۰۶۸
آلمان	۲۴۶۵۲	۳۵۱۰	۲۸۲۷	۲۳۹۳۸
هنگ کنگ	۱۵۶۳	۲۲۷	۲۸۱	۲۴۳۸
هند	۵۷۷۱	۸۵۲	۶۵۲	۵۲۷۴
ایتالیا	۳۶۰۸	۵۲۲	۳۵۰	۳۰۹۷
لسوتو	۵۵۷۶	۸۸۰	۹۵۶	۸۴۱۴
مکزیک	۵۰۸۳	۷۸۹	۴۶۷	۳۷۶۲
پرو	۴۷۴۳	۷۳	۴۰۵	۴۶۹۹
کامبوج	۹۴۶۹	۱۳۳۰	۹۹۰	۹۴۳۹
سریلانکا	۱۰۶۷	۱۶۴	۹۱	۸۳۷
ترکیه	۱۴۱۰۹	۲۰۲۴	۱۳۴۱	۱۲۶۳۸
ویتنام	۴۵۹۸۴	۷۱۸۰	۵۵۳۴	۵۰۶۲۸
سایر کشورها	۱۰۴۳۳	۱۳۹۲	۹۲۱	۶۷۵۴
مجموع	۴۲۵۷۶	۹۲۹۰	۵۶۵۳	۴۹۶۶۲
	۳۲۶۱۳۵	۴۶۳۴۱	۳۵۳۴۱	۳۲۰۱۱۶

مرجع:

Dr.Noor Ahmed Memon, "Versatile Denim Fabrics Enjoy Unabated Global Popularity", Pakistan Textile Journal

پیش بینی آینده
در سال های اخیر به چند دلیل آسیا تبدیل به قطب اصلی بازارهای جهانی جین شده است. این قاره دو کشور تأثیر گذار در صنعت مد یعنی کره جنوبی و ژاپن را در خود جای داده و همچنین

جدول ۲- صادرات پارچه جین پنبه ای

سال	مقدار (+۰۰ متر مربع)	ارزش (میلیون روپیه)
۲۰۰۷-۰۸	۸۴۰۶۶	۸۰۴۰
۲۰۰۸-۰۹	۱۱۷۹۶۱	۱۱۷۰۷
۲۰۰۹-۱۰	۲۲۸۱۷۹	۲۰۴۹۰
۲۰۱۰-۱۱	۲۶۳۲۶۳	۲۶۷۷۱
۲۰۱۱-۱۲	۳۲۰۱۱۶	۳۵۳۴۱
۲۰۱۲-۱۳	۳۲۶۱۳۵	۴۶۷۰۷